

# Uso degli strumenti social e web per la disseminazione delle tematiche relative alle scienze forestali

Torreggiani L., Billi F., Bruschini S., Chirici G., Mori P.



**Tavola Rotonda  
“Comunicazione e gestione forestale”**



# L'informazione forestale oggi passa anche da internet

- ✓ È inevitabile, ne va preso atto
- ✓ Senza dubbio ci sono dei limiti

## È un'opportunità

- Il web può permettere di trovare e amplificare molto più che in passato le informazioni legate alle scienze forestali (tecniche e scientifiche, all'interno e all'esterno del settore, all'interno e all'esterno del Paese)
- il web può aprire spazi per nuovi soggetti e creare sinergie

## È un onere e talvolta un rischio

- necessità di gestione attiva delle piattaforme web
- necessità di un linguaggio diverso (testi brevi, immagini, video...)
- poco o nessun controllo sui contenuti
- possibili "invasioni di campo" da parte di soggetti non esperti e talvolta male informati.



Dove si trova l'informazione forestale sul web?

# Riviste di settore, tecniche e scientifiche, on-line



## Articoli PDF scaricabili

Articoli scientifici e tecnico-scientifici resi disponibili, spesso gratuitamente, on line

es. **Italia Forestale e Montana, Annals of Selvicoltural Research, Forest@, IForest, Sherwood, Dendronatura... Monti e Boschi!**

## Siti web d'informazione forestale

Notizie di attualità  
(corsi/convegni/lavoro/approfondimenti/foto-video gallery)

es. **Rivistasherwood.it, Waldwissen, TimberOnline**



Dove si trova l'informazione forestale sul web?

# Soggetti istituzionali: siti web e newsletter informative

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020

SISEF

LEGNO  
TRENTINO

ALMANACCO  
della SCIENZA

Georgofili  
INFO

Notiziario di informazione  
a cura dell'Accademia dei Georgofili

## Regioni ed enti centrali

Informazioni istituzionali e tecniche, newsletter tematiche

es. Rete Rurale Nazionale, Regione Piemonte, Legnotrentino, Agriligurianet, Regioni.it/foreste

## Società scientifiche e Accademie

Notizie di attualità (formazione, convegni, lavoro) e approfondimenti

es. Georgofili.info, Sisefnews.org, Almanacco Scienza CNR

## Progetti

Aggiornamenti e numerosi materiali scaricabili da progetti di settore

LIFE, Interreg, Horizon, PSR ...



Dove si trova l'informazione forestale sul web?

# Social network: pagine e gruppi di settore (1/2)



## Istituzioni, aziende, associazioni

es. DREAm Italia (3.037 like FB), "Corsi di Laurea in Scienze Forestali – Firenze" (997 like FB), Pro Silva Italia (561 like Fb)

## Gruppi di interesse

es. AIB - Antincendi Boschivi Italia (5.377 membri), Agronomi e Forestali d'Italia (7.664 membri), Pianificazione e gestione forestale in Sicilia (1.788 like)

## Singoli "opinion makers"

es. Francesco Ferrini - Arboricoltura urbana (16.056 like FB),  
Giorgio Vacchiano (1.917 like FB, 238 TW),  
Marco Borghetti - ForestTweeting (329 follower TW)



Dove si trova l'informazione forestale sul web?

# Social network: pagine e gruppi di settore (2/2)



## Riviste

es. Sherwood (9.742 like FB), CdF (2.233 iscritti canale YouTube)

## Progetti europei

es. Life WolfAlps (7.196 like FB),  
LifeProgrammEIT (1.152 follower TW)

## Social per ricercatori

es. ResearchGate, Accademia.edu ...

## All'estero ...

Forestry Commission UK (81.270 like FB, 13.600 follower IG)  
Forestmachinemagazine (238.700 like FB)



Dove si trova l'informazione forestale sul web?

**Blog, video, APP**



**Blog - iniziative di singoli esperti del settore**

es. R. Mercurio "Alberi & Foreste", L. Montecchio "Alberi esperti"

**Associazioni/società attive in specifici campi**

es. FSC, PEFC (Eco delle Foreste), AIEL, FederLegnoArredo

**Video**

es. video progetti LIFE, video di promozione del legno  
(Luca Mercalli per InBioWood e AForClimate, AIEL)

**APP**

es. APP "Legno e Ambiente"; APP "Cantieri forestali sicuri";  
Varie APP per misurazioni tecniche, stime, riconoscimento specie ...



# Non solo successi ...



**es. Ricercaforestale.it**

Grande investimento, difficoltà di gestione, sito oggi oscurato

**Siti web “immobili” e ormai “invisibili”**

Tanti esempi di associazioni, gruppi, progetti che hanno lanciato siti web senza poi aggiornarli nel tempo

**Tanto impegno, poca risposta**

Tanti siti web di settore, pagine social, video e contenuti on-line hanno visualizzazioni molto basse e scarsi download

**Difficoltà di reggere a “ondate mediatiche”**

Talvolta si è riscontrata una forte difficoltà da parte del settore nel rispondere tempestivamente a “ondate mediatiche” su notizie forestali “delicate” semplificate da non esperti

# Alcune riflessioni

## Tanti input, ma quanto efficaci?

Per gli addetti ai lavori l'informazione è ricca, variegata e di facile accesso, anche se spesso molto dispersa (non esiste un unico "collettore" dell'informazione forestale in Italia). Questa dispersione porta difficoltà nel far arrivare le notizie ai soggetti interessati

## Come comunicare sul web?

Spesso si è portata nel web una tipologia di linguaggio più adatta al cartaceo, con scarsi risultati.

Occorre ragionare diversamente, proponendo informazioni con diversi livelli di approfondimento: per fare questo in modo efficace è necessario avvalersi di nuove professionalità, non necessariamente forestali o comunque formarsi in questo campo.

## Puntare tutto sul web?

I "vecchi" sistemi di informazione non sono finiti e probabilmente non caleranno nel prossimo futuro: puntare solo ed esclusivamente sul web può essere un errore

## Fare sistema, ma come?

Diversi soggetti, compresi alcuni "opinion makers" stanno assumendo un ruolo di "ponte" tra informazione forestale e grande pubblico, molti recenti esempi lo dimostrano: è possibile fare sistema? e come?

**Grazie per  
L'attenzione!**

