



Manuale d'uso del Logo
e immagine coordinata del progetto



INDICE

pag. 3	A cosa serve questo manuale
pag. 4	Elementi del pittogramma
pag. 5	Colori
pag. 6	Carattere tipografico del logotipo e quello a supporto
pag. 7	Versione verticale e quella orizzontale
pag. 8	Scala di grigio, in negativo e con sfondo colorato
pag. 9	Margini di rispetto
pag. 10	Dimensioni minime
pag. 11	Utilizzi scorretti del logo
pag. 12	Elementi per l'immagine coordinata
Pag. 13	Esempi di immagine coordinata

A COSA SERVE QUESTO MANUALE

Il Brand Book contiene regole e norme che contribuiscono alla costruzione della corretta visibilità del logo AlberItalia e a facilitare la realizzazione di un'immagine coordinata.

L'immagine coordinata è il mezzo attraverso il quale l'insieme di prodotti e di messaggi è percepito all'esterno come proveniente dallo stesso soggetto e diventa tale quando differenti fenomeni comunicativi risultano coerenti l'uno con l'altro.

Questo manuale codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi quanto più possibile chiari, coerenti, flessibili e riconoscibili ed ha lo scopo di fornire informazioni pratiche e operative a tutti coloro che saranno coinvolti nell'utilizzo del logo AlberItalia.

Avere una guideline stilistica, un brand manual, aiuta dunque a mantenere la direzione intrapresa e garantire la coerenza e la correttezza dell'utilizzo del logo in tutti i contesti e le situazioni comunicative.



AlberItalia

ELEMENTI DEL PITTOGRAMMA

Lo studio e lo sviluppo del logo, gli elementi grafici e la scelta cromatica nascono con l'obiettivo di creare un forte legame con il progetto

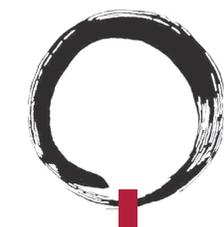
Gli elementi che compongono il pittogramma fanno riferimento a tre concetti intrinseci nel progetto, ovvero gli **Alberi**, l'**origine italiana** e la **circularità**. Le due lettere maiuscole del logotipo (A e I) compongono il pittogramma e la lettera "I" si trasforma in un albero rafforzando il messaggio.



ALBERO



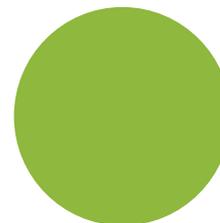
TRICOLORE



CIRCULARITÀ

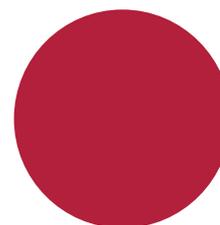
COLORI DEL LOGO

La cromia del logo prende ispirazione dalla **bandiera tricolore italiana**, sono però state scelte delle sfumature del rosso e del verde più brillanti per rendere il logo più visibile e differenziarlo da altri loghi in circolazione che rimprendono il tricolore; in questo modo anche la scelta cromatica permette una più facile riconoscibilità.



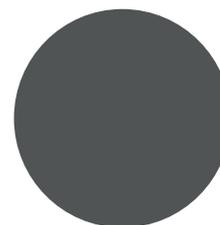
C = 50%
M = 9%
Y = 100%
K = 0%

#96b622



C = 20%
M = 99%
Y = 75%
K = 12%

#b51b33



C = 59%
M = 49%
Y = 48%
K = 40%

#5a5a5a

CARATTERE TIPOGRAFICO DEL LOGOTIPO

Il font del logo tipo è il *Quantify* e trasmette
MODERNITÀ, DINAMICITÀ E ISTITUZIONALITÀ

Quantify

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

CARATTERE TIPOGRAFICO A SUPPORTO

Il font di supporto al logo deve essere adatto alla leggibilità di testi più lunghi (sia a schermo che in stampa), per questo è stato scelto il font *Montserrat* e le sue varianti.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

Montserrat Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

Montserrat Light Italic

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

VERSIONE VERTICALE E ORIZZONTALE

Le esigenze di posizionamento di un logo possono essere le più disparate. Sono state dunque pensate 2 versioni utilizzabili in contesti e per necessità anche molto diversi tra loro.

Il logo che va principalmente utilizzato è quello della versione verticale, poichè il pittogramma rende maggiormente riconoscibile il progetto.

Se però, per necessità particolari, servisse una versione orizzontale può essere usato il secondo logo, che comunque contiene tutti gli elementi che riconducono al progetto.



AlberItalia

Orizzontale



SCALA DI GRIGIO, IN NEGATIVO E CON SFONDO COLORATO

Si è scelto di realizzare 3 versioni alternative del logo AlberItalia, da utilizzare unicamente in particolari situazioni:

- una versione in **scala di grigio**;
- una versione in **negativo**;
- una versione su **sfondo colorato**.



C = 42%
M = 33%
Y = 33%
K = 12%

#979797



C = 67%
M = 58%
Y = 55%
K = 61%

#3a3a3a



C = 59%
M = 48%
Y = 48%
K = 40%

#5a5a59



C = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 0%

#ffffff



C = 29%
M = 22%
Y = 24%
K = 3%

W



C = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 0%

#ffffff



C = 20%
M = 99%
Y = 75%
K = 12%

#b51b33



AlberItalia



AlberItalia



AlberItalia

MARGINI DI RISPETTO

Il logo ha bisogno di margini minimi di rispetto per essere sempre ben visibile, senza che ulteriori grafismi ne disturbino la leggibilità.

Le dimensioni dei margini di rispetto sono state stabilite sulla dimensione delle A della scritta AlberItalia.

Lo spazio può essere superiore a questa misura, ma mai inferiore.



DIMENSIONI MINIME

Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo è stata stabilita la sua dimensione minima per ogni tipologia di scelta. Il logo potrà essere più grande, ma mai più piccolo delle misure indicate.

- Verticale = 2 cm altezza
- Orizzontale = 1 cm altezza



UTILIZZI SCORRETTI DEL LOGO

Non è consentito utilizzare il logo in colori diversi da quelli indicati, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere o deformare il logo stesso, scendere sotto le dimensioni minime indicate.

Di fianco sono riportati alcuni esempi di utilizzo NON corretto del logo.



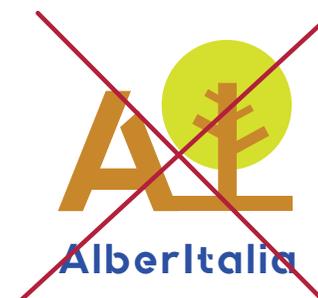
ELEMENTI DEL LOGO INVERTITI



LOGO DISTORTO



DIMENSIONI MINIME NON RISPETTATE



UTILIZZO DI COLORI NON CONSENTITI



ELEMENTI CON PROPORZIONI NON CONSENTITE

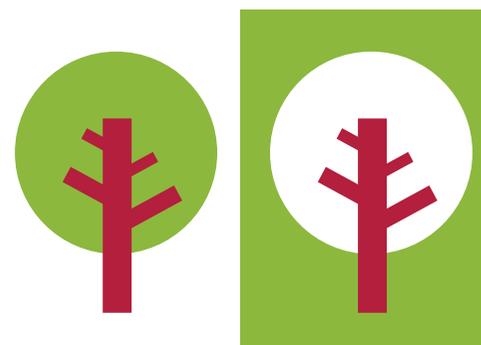


MARGINE DI RISPETTO NON MANTENUTO

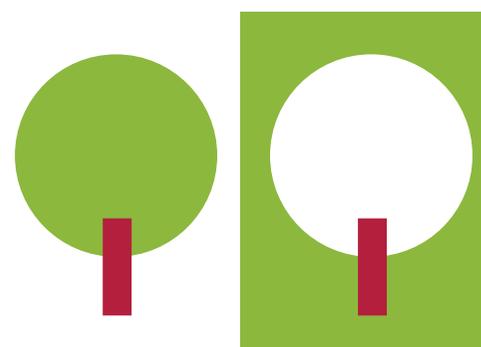
ELEMENTI PER L'IMMAGINE COORDINATA

Per creare un'immagine coordinata sono stati estrapolati alcuni elementi grafici che permettono di caratterizzare maggiormente gli strumenti di comunicazione. Possono essere utilizzati ad esempio, per il sito web, poster, rollup, brochure e gadget.

Fanno parte della grafica coordinata i colori caratteristici del logo, che permettono anche di dare una territorialità al progetto.



L'elemento albero può diventare un grafismo utilizzabile, ad esempio, per dei punti elenco o per lo sviluppo di gadget del progetto.



L'elemento albero si trasforma, lasciando spazio all'interno della chioma. Questo grafismo può essere utilizzato, ad esempio, per caratterizzare poster o brochure.



La linea rossa, che è alla base dell'elemento albero nel pittogramma, può essere utilizzata, ad esempio, su titoli o scritte a cui si vuole dare risalto



Elemento grafico che richiama esplicitamente la bandiera italiana tricolore. L'inclinazione delle righe riprende la stessa inclinazione della A del font Quantify, creando così un maggiore equilibrio visivo.

ESEMPI DI IMMAGINE COORDINATA

Ecco alcuni esempi di prodotti che possono essere utili a trasmettere un'immagine coordinata e coerente del logo e del soggetto che rappresenta.

Se ideata e costruita con criterio e strategia, l'immagine coordinata crea e trasmette ai destinatari un messaggio di solidità e coerenza del progetto.













Albertalia

Albertalia logo featuring a stylized tree and the letters 'A' and 'T'.

**LOREM
IPSUM**

LOREM ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

LOREM ipsum

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum



LOREM IPSUM

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat

Lorem ipsum



LOREM IPSUM

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

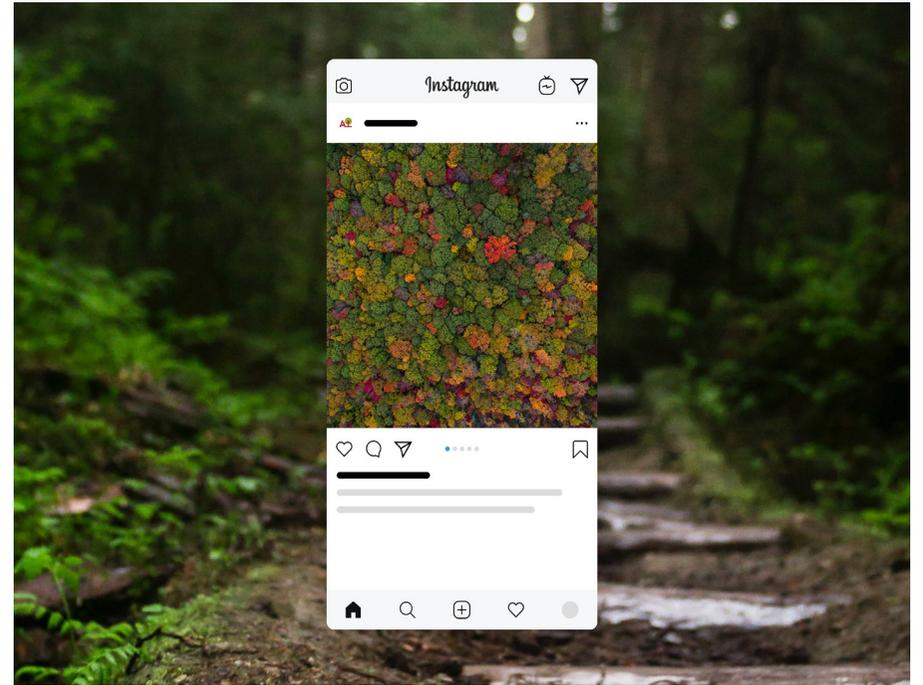
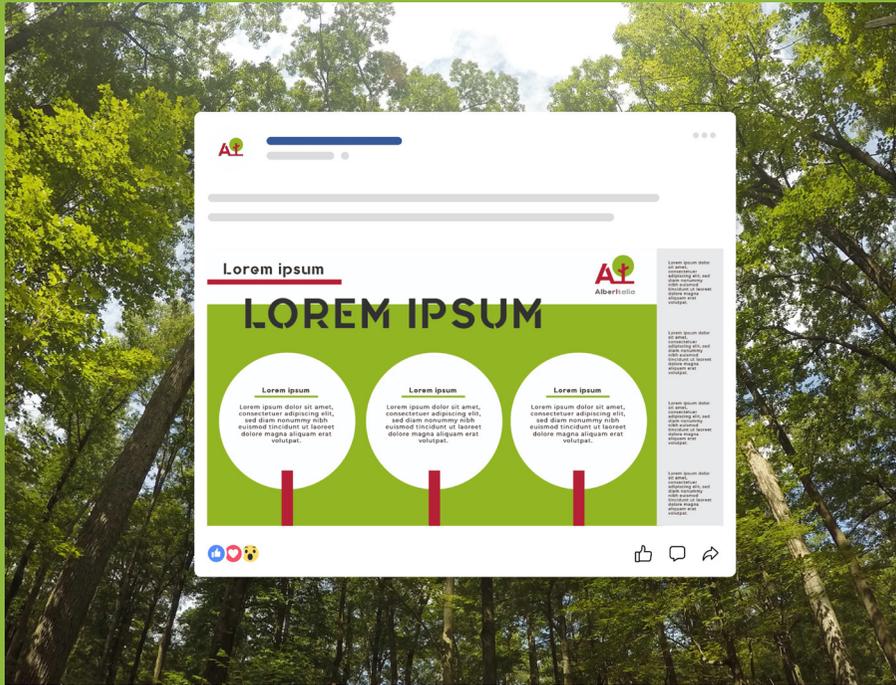


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.





Logo REALIZZATO DA



Compagnia delle Foreste Srl
Via Pietro Aretino n. 8 - 52100 Arezzo (AR)
Tel.: 0575.323504 / 0575.370846
www.compagniadelleforeste.it

REFERENTE LOGO AlberItalia

Paolo Mori
paolomori@compagniadelleforeste.it