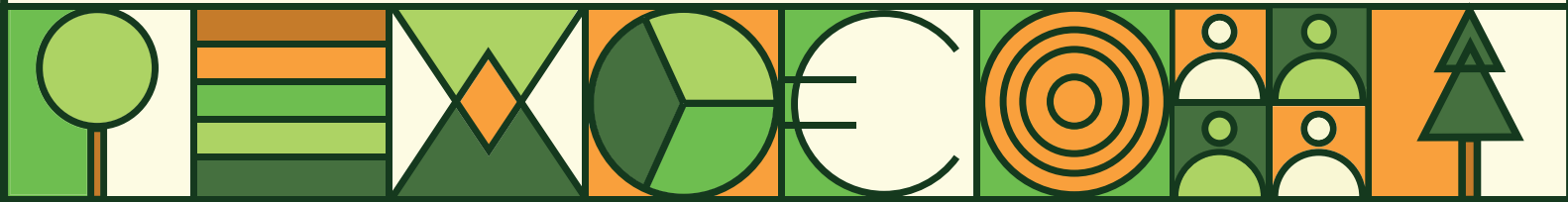


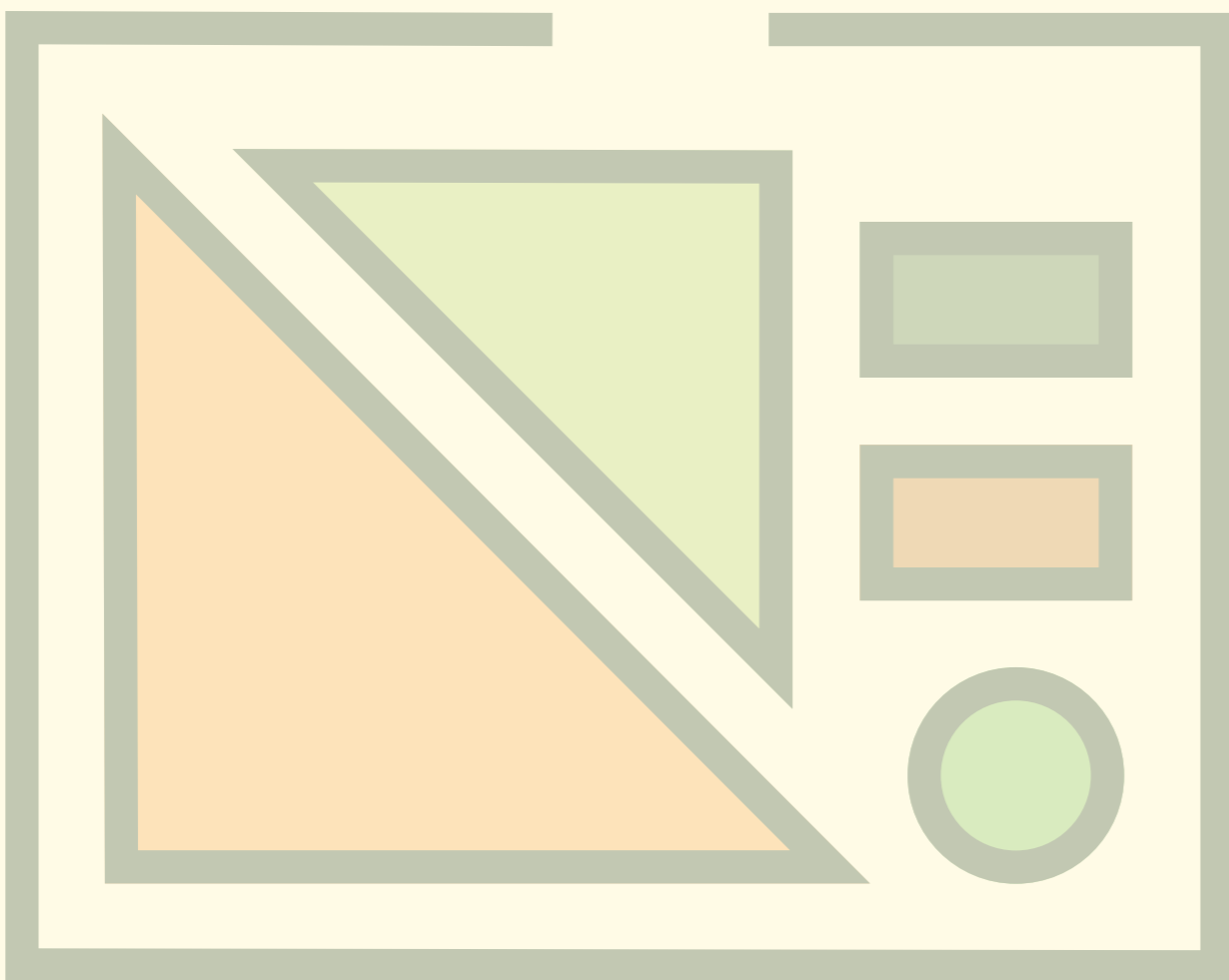


NETFo



BRAND BOOK

Manuale di utilizzo del logo NETFo



INDICE

A COSA SERVE QUESTO MANUALE.....	pag.4
COSTRUZIONE DEL PITTOGRAMMA.....	pag.6
COSTRUZIONE DEL LOGO E MARGINI DI RISPETTO.....	pag.8
NERO, SCALA DI GRIGIO E NEGATIVO.....	pag.10
CARTELLA COLORE DEL LOGO.....	pag.12
FONT DEL LOGOTIPO E FONT A SUPPORTO.....	pag.14
VERSIONE VERTICALE E ORIZZONTALE.....	pag.16
DIMENSIONI MINIME DA RISPETTARE.....	pag.18
UTILIZZI SCORRETTI DEL LOGO.....	pag.19
LOGHI ISTITUZIONALI OBBLIGATORI.....	pag.20
ELEMENTI PER L'IMMAGINE COORDINATA.....	pag.22
ESEMPI DI L'IMMAGINE COORDINATA.....	pag.24

A COSA SERVE QUESTO MANUALE

Il Brand Book contiene regole e norme che contribuiscono alla costruzione della **corretta visibilità del logo** del progetto NETFo ed a facilitare la realizzazione e il mantenimento di un'immagine coordinata.

L'**immagine coordinata** è il mezzo attraverso il quale l'insieme di prodotti e di messaggi è percepito all'esterno come proveniente dallo stesso soggetto e diventa tale quando differenti fenomeni comunicativi risultano coerenti l'uno con l'altro.

Questo manuale codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi quanto più possibile chiari, coerenti, flessibili e riconoscibili ed ha lo scopo di fornire informazioni pratiche e operative a tutti coloro che saranno coinvolti nell'utilizzo del logo.

Avere una guideline stilistica, un brand manual, aiuta dunque a **mantenere la direzione intrapresa e garantire la coerenza** e la correttezza dell'utilizzo del logo nei vari contesti e situazioni comunicative.



NETFo

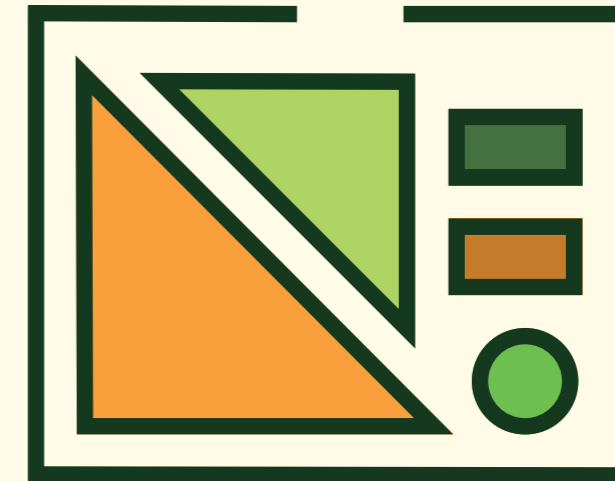
COSTRUZIONE DEL PITTOGRAMMA

Lo sviluppo del logo e del suo pittogramma sono nati con due obiettivi.

Il primo obiettivo era quello di trasmettere, attraverso le proprie forme, la **somma di vari messaggi legati al progetto**, tra cui il concetto di **network** (dato dalla linea aperta che circonda gli elementi geometrici) e il concetto di **progettazione** (dato dai due triangoli che richiamano la forma delle squadre). L'insieme di forme geometriche richiama anche altri due concetti, ovvero lo "scheletro" di una **pagina web** e la stilizzazione di **particelle forestali viste dall'alto**.

Il gioco di forme dato da pieni e vuoti inoltre genera, **in negativo**, le **lettere costituenti la scritta NETFo**.

Il secondo obiettivo era creare un **logo abbinabile a quello del Consorzio Boschi Carnici, ente promotore del progetto**. Per questo motivo è stata fatta la scelta di utilizzare una palette colori abbinata e delle forme geometriche differenti (squadrate piuttosto che rotondeggianti) ma al tempo stesso coerenti.



COSTRUZIONE DEL LOGO E MARGINI DI RISPETTO

Il logo ha bisogno di **margini minimi di rispetto per essere sempre ben visibile**, senza che ulteriori grafismi ne disturbino la leggibilità.

I margini di rispetto sono stati stabiliti sulla dimensione delle **T della scritta NETFo**.

Lo spazio può essere superiore a questa misura, ma mai inferiore. Il criterio dei margini di rispetto va applicato anche in caso di solo utilizzo del pittogramma.



NERO, SCALA DI GRIGIO E NEGATIVO

Un logo **per essere sempre ben visibile** e riconoscibile deve poter essere **applicato se necessario anche in monocromia, in scala di grigio e su sfondi colorati.**

Con queste tre versioni si ha la sicurezza che il logo non perda di leggibilità anche se applicato su materiali e colori differenti.

Ad esempio, in caso di **sfondi colorati il logo può essere applicato nella sua versione totalmente bianca o totalmente nera**, in base al colore di sfondo e alla migliore leggibilità del logo stesso.



NETFo

NERO



NETFo

SCALA DI GRIGIO



NETFo

NEGATIVO

CARTELLA COLORE DEL LOGO

La **scelta cromatica** del logo è stata fatta sulla **base del logo del Consorzio Boschi Carnici**, poiché la volontà è quella di applicarli insieme e associarli.

I **colori qui riportati sono quelli ufficiali e il logo non può essere riprodotto in altri colori diversi da quelli indicati**, tranne per le sue varianti in bianco, nero e scala di grigio.

La cartella colore qui di fianco dovrà inoltre essere **utilizzata per l'immagine coordinata** per far sì che, oltre alle forme, anche i colori aiutino la **coerenza** e la **riconoscibilità** del progetto.



C = 82%
M = 49%
Y = 90%
K = 60%
#233d21



C = 73%
M = 34%
Y = 89%
K = 23%
#49713a



C = 61%
M = 0%
Y = 92%
K = 0%
#74b73d



C = 36%
M = 0%
Y = 79%
K = 0%
#b8d055



C = 0%
M = 43%
Y = 86%
K = 0%
#f6a230



C = 18%
M = 56%
Y = 98%
K = 7%
#c97a18

FONT DEL LOGOTIPO

Il font scelto per il logo del progetto NETFo è il **Futura MD BT medium**, un font sans serif pulito, moderno e ad alta leggibilità, per favorire la visibilità del logo applicato anche in piccolo.

FUTURA MD BT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?!%>°

FONT A SUPPORTO

Il font di supporto al logo deve essere adatto alla leggibilità di testi più lunghi (sia a schermo che in stampa). Per questo è stato scelto di utilizzare il font **Futura Std**, che è della stessa famiglia del font del logotipo, ma dispone di molte più **varianti**.

FUTURA LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!%>°

FUTURA LIGHT OBLIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!%>°

FUTURA MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!%>°

FUTURA MEDIUM OBLIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!%>°

FUTURA HEAVY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!%>°

FUTURA HEAVY OBLIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!%>°

FUTURA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!%>°

FUTURA BOLD OBLIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!%>°

VERSIONE VERTICALE E ORIZZONTALE

Le esigenze di posizionamento di un logo possono essere le più disparate. Sono state dunque pensate 2 versioni utilizzabili in contesti e per necessità anche molto diversi tra loro.

Il logo che va principalmente utilizzato è quello della versione verticale, poichè il pittogramma rende maggiormente riconoscibile il progetto. Se però, per necessità particolari, servisse una versione orizzontale può essere usato il secondo logo, che contiene anche il Payoff "Forest Sharing FVG".

Per la versione orizzontale valgono tutte le regole della versione verticale (es. margini di rispetto, cartella colori)



VERTICALE



ORIZZONTALE

DIMENSIONI MINIME DA RISPETTARE

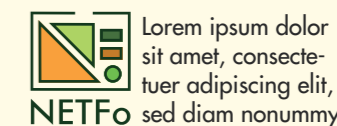
Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo è stata stabilita la sua dimensione minima; **il logo potrà esse più grande, ma mai più piccolo delle misure indicate.**

Per la versione verticale la dimensione minima è di 1,5 cm di altezza, mentre per quella orizzontale si può arrivare a un minimo di 1 cm.



USI SCORRETTI DEL LOGO

Non è consentito utilizzare il logo in colori diversi da quelli indicati, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere o deformare il logo stesso, scendere sotto le dimensioni minime indicate. Sono qui riportati alcuni **esempi di utilizzo NON corretto del logo.**



LOGHI ISTITUZIONALI OBBLIGATORI

Se utilizzato in pubblicazioni ufficiali legate al progetto NETFo (es. manuali, report ecc.) il logo deve essere sempre accompagnato dal logo del Consorzio Boschi Carnici, promotore del progetto e anche da quello del GAL Euro leader e dalla banda di loghi definiti dal PSR Friuli Venezia Giulia, finanziatori del progetto.

Qui due esempi di applicazione.

VERSIONE VERTICALE



VERSIONE ORIZZONTALE



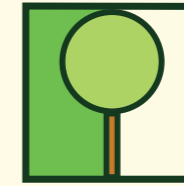
ELEMENTI PER L'IMMAGINE COORDINATA

Per favorire la riconoscibilità del progetto e lo sviluppo di un'immagine coordinata, sono stati progettati alcuni **elementi grafici a supporto dei vari strumenti di comunicazione**. Questi elementi/icone, realizzati sulla base di alcune parole chiave del progetto, possono essere utilizzati, ad esempio, per siti web, poster, rollup, brochure e gadget.

Come accennato precedentemente, **fanno parte della grafica coordinata anche i colori caratteristici del logo.**



Boschi di conifere



Boschi di latifoglie



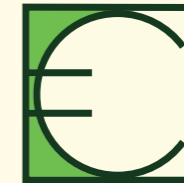
Inserimento dati (loading)



Analisi dati



Incontro tra domanda e offerta



Reddito/ricavo



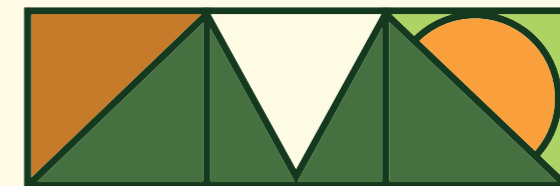
Valorizzazione del legno



Proprietario forestale



Collettività



Paesaggio

ESEMPI DI IMMAGINE COORDINATA







Economia forestale collaborativa in Carnia

Il progetto NET.Fo e l'idea di "Forest Sharing" per rilanciare la gestione sostenibile dei nostri boschi



16 Dicembre 2022 | 15.00-18.00 Sala della Comunità di Montagna, Tolmezzo (UD)

Moderà: LUIGI TORREGGIANI - Compagnia delle Foreste

15.00 - Saluti di benvenuto

LUIGI CACITI - Presidente del Consorzio Boschi Carnici

15.10 - Le politiche regionali per il settore forestale

ANDREA COMINO - Direttore del Servizio Foreste e Forestale della Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia

15.25 - Progetto NET.Fo - Net of Forests: "Forest Sharing" in due aree della Carnia

ERIKA ANDENNA - Direttrice del Consorzio Boschi Carnici

15.45 - Che cos'è e come funziona il "Forest Sharing"?

GUIDO MILAZZO - Responsabile commerciale, economia circolare e sviluppo progetti di Blue Biloba

16.00 - Uno sguardo sulle politiche nazionali: le opportunità dell'Associazione forestale

RAOUL ROMANO - CREA - Rete Rurale Nazionale

16.15 - Un esempio di associazionismo dal basso e di animazione territoriale: la Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

STEFANO BERTI - Presidente Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

16.30 - Pausa caffè

16.45 - TAVOLA ROTONDA

Opportunità e limiti dell'associazionismo e dell'economia forestale collaborativa in Carnia

Parteciperanno:

- CARLO PIEMONTE - Legno Servizi Forestry Co
- AGOSTINO MICHELIN - AIBO - Associazione imprenditori boschivi del Friuli-Venezia Gi
- DANIELE PERESSON - UNCEM Friuli-Venezia Giu
- LUIGI CORTOLEZZIS - Sindaco di Treppo Ligosullo
- MICHELE MORGANTE - Proprietario forestale privato
- VERIO SOLARI - Dottore forestale, libero professionista
- ERIKA ANDENNA e SARA DI MENNA - Consorzio Boschi Carnici

Sarà gradita la partecipazione attiva alla tavola rotonda anche del pubblico presente.

18.00 - Chiusura dei lavori e aperitivo offerto dal progetto NET.Fo



Ai partecipanti iscritti all'Ordine dei dottori Agronomi e dei dottori Forestali saranno riconosciuti i crediti formativi ai sensi del regolamento CONAF 3/2013.



Il tuo bosco VALE!



GESTIRLO è un'opportunità per TE e per la COLLETTIVITÀ

www.consorziosboschicarnici.it/forestsharingfvg



PSR 2014-2020 | PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA | Euro leader









DOVE SCARICARE IL MATERIALE GRAFICO

Per favorire l'utilizzo del logo e degli elementi grafici descritti nel presente Brand Book è stata creata una **cartella condivisa** dove tutte le versioni del logo, le icone, i loghi istituzionali e i font sono disponibili per il download.

L'utilizzo del logo NETFo, così come definito in questo documento, è sempre possibile all'interno dei prodotti previsti dal progetto. Si consiglia di contattare il Consorzio Boschi Carnici prima di ogni utilizzo e/o Compagnia delle Foreste per chiarimento relativo all'applicazione del logo e dell'immagine coordinata.

Per scaricare gli elementi grafici:

<https://drive.google.com/drive/folders/1jieB3B7lGmq1Ndb1ORbjTp4u2xSL-HG2?usp=sharing>





Tel: 0433/2328

Mail: info@consorzioboschicarnici.it



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Logo realizzato da
Compagnia delle Foreste S.r.l.
www.compagniadelleforeste.it
Via Pietro Aretino 8, 52100 Arezzo AR