



SylvA FoRes



BRAND BOOK

Linee guida di utilizzo del logo

A cosa servono le linee guida

Questo piccolo manuale contiene alcune regole e norme che contribuiscono alla costruzione della corretta visibilità del logo SilvaFoRes e a facilitare la realizzazione di un'immagine coordinata.

L'immagine coordinata è il mezzo attraverso il quale l'insieme di prodotti e di messaggi è percepito all'esterno come proveniente dallo stesso soggetto e diventa tale quando differenti fenomeni comunicativi risultano coerenti l'uno con l'altro.

Questo manuale codifica degli elementi di comunicazione sulla base di parametri applicativi quanto più possibile chiari, coerenti, flessibili e riconoscibili ed ha lo scopo di fornire informazioni pratiche e operative a tutti coloro che saranno coinvolti nell'utilizzo del logo SilvaFoRes.

Avere una guideline stilistica aiuta a mantenere la direzione intrapresa e a garantire la coerenza e la correttezza dell'utilizzo del logo in tutti i contesti e le situazioni comunicative.



Il pittogramma

Il pittogramma del logo, attraverso gli elementi e i colori che lo compongono, esprime due concetti che riassumono il progetto:

- › la parte sinistra della chioma dell'albero, di colore ocra, rappresenta l'albero in deperimento
- › l'onda in basso invece esprime lo sviluppo futuro dell'albero generato dalla selvicoltura adattativa (la parte di chioma destra torna verde)



Le versioni del logo

Le esigenze di posizionamento di un logo possono essere le più disparate. Sono state dunque pensate due versioni utilizzabili in contesti e per necessità anche molto diversi tra loro, ovvero quella verticale e quella orizzontale.

La scelta della versione da utilizzare va fatta in base agli spazi di applicazione a disposizione, selezionando quella che garantisca la maggiore visibilità del logo.



VERTICALE



ORIZZONTALE

Le versioni del logo con payoff

Entrambe le versioni del logo, verticale e orizzontale, sono state pensate con l'aggiunta di un payoff bilingua (ITA + FR).

Poiché il payoff è molto lungo ed ha delle dimensioni ridotte, si suggerisce di utilizzare queste versioni del logo solo quando questo è applicato a grandi dimensioni (es. Rollup, Notice Board) ed evitarne invece l'utilizzo quando viene applicato in piccolo (es. sito web, brochure, applicazione su gadget).



SylvAFoRes

Selvicoltura Adattativa per una Foresta Resiliente
Sylviculture Adaptative pour une Forêt Résiliente

VERTICALE



SylvAFoRes

Selvicoltura Adattativa per una Foresta Resiliente
Sylviculture Adaptative pour une Forêt Résiliente

ORIZZONTALE

Cartella colori

Qui sono riportati i codici dei due colori del logo SylvaFoRes più due a supporto, che possono essere utilizzati per caratterizzare la comunicazione del progetto.



#e7dcd2
C=11 Y=14 M=18 K=0



#b56d2b
C=23 Y=59 M=89 K=14



#123d2c
C=89 Y=47 M=79 K=59



#a04017
C=26 Y=81 M=100 K=22



SylvaFoRes

Bianco e nero

Un logo per essere sempre ben leggibile, per questioni di visibilità o per caratteristiche del supporto in cui deve essere inserito, deve essere previsto anche in bianco e in nero. La scelta della versione migliore da utilizzare va fatta valutando sempre quella che rende maggiormente leggibile il logo per intero.



SylvA FoRes



SylvA FoRes

Font del logo

La famiglia font scelta per il logo è il MINION VARIABLE CONCEPT Bold, font che caratterizza la scritta SylvaFoRes. Per il payoff invece è stato scelto il JOST Regular (free font Google).

Poiché entrambi i font sono famiglie ad alta leggibilità, potranno essere utilizzati entrambi per caratterizzare tutta la comunicazione off-line e on-line.

Minion Variable Concept

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

Jost

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890! ?£% />°

Dimensioni minime

Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo è necessario stabilire la sua dimensione minima di applicazione, con e senza il payoff.

Se si vuole garantirne la leggibilità, il logo potrà esse applicato ad una dimensione più grande ma mai più piccola di quella qui indicata.



Margini di rispetto

Il logo ha bisogno di margini minimi di rispetto per essere sempre ben visibile, senza che ulteriori grafismi ne disturbino la leggibilità. Le dimensioni minime dei margini di rispetto sono state stabilite sulla dimensione della lettera S della scritta SilvaFoRes. Lo spazio può essere superiore a questa misura, ma mai inferiore.



Usi scorretti

Non è consentito utilizzare il logo in colori diversi da quelli indicati, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere o deformare il logo stesso, scendere sotto le dimensioni minime indicate.

Sono qui riportati alcuni esempi di utilizzo NON corretto del logo.



X ELEMENTI DEL LOGO INVERTITI



X DIMENSIONI MINIME NON RISPETTATE



SylvA FoRes

X LOGO DISTORTO



SylvA FoRes

X COLORI NON CONSENTITI

Social

Se si intende utilizzare il logo SylvaFoRes su pagine social, ad esempio LinkedIn o Facebook, si consiglia come immagine profilo l'utilizzo del solo pittogramma a colori.





Logo realizzato da
Compagnia delle Foreste S.r.l.
www.compagniadelleforeste.it
Via Pietro Aretino 8, 52100 Arezzo AR